

БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

Эмоциональное выступление представителя компании FGV Олега Соверды, 13.04.17., Нижний Новгород, Семинар-презентация «Мебель: как наращивать продажи независимо от внешних условий»



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Семинары-презентации PREMIAL - ключевой инструмент развития и укрепления партнерских отношений с представителями в регионах. Компания идет навстречу партнерам и предлагает помощь в организации и проведении семинаров в различных форматах.

Живая презентация перед представителями мебельной отрасли региона позволяет производителям мебели осуществить знакомство и оценить качество продукции, а в дальнейшем аргументировать преимущества своим клиентам.

На семинарах проходит и обучение производителей мебели, что развивает как мебельный рынок региона, так и формирует лояльность к торговой марке. Рост продаж позволяет нам говорить о коммерческом успехе семинаров. PREMIAL растет в регионах вместе с бизнесом своих партнеров, что является отличным результатом совместной работы.

Обучение подразумевает не только теоретические тренинги по продукту, но и всестороннюю практическую работу. Мы аккумулируем и делимся с нашими партнерами опытом успешно реализованных проектов, опытом успешных продаж продукта подобного класса и, в целом, опытом успешного ведения бизнеса на рынке мебельной фурнитуры.

Выбрать формат и заказать проведение семинара вы можете на сайте компании либо на интернет-странице мебельный-семинар.рф



НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ

В начале марта сотрудники клиентских отделов и отделов продаж компании "Премиал" прошли обучение, в том числе изучали и блок технической поддержки партнеров. Вы всегда можете обратиться за консультацией по продукту к своему менеджеру.

7 марта в компании прошло корпоративное мероприятие, посвященное не только праздничным 23 февраля и 8 марта. Коллектив и партнеры компании поздравили директора и основателя "Премиал" Александра Анатольевича Ковалю с Днем Рождения. Всех благ, процветания и успеха!

"Профиль ПРЕМИАЛ" выходит 1 раз в 2 месяца,
№2 (2) 2017 март-апрель Издаётся с января 2017г.
Главный редактор: Коваль Александр
Шеф-редактор: Астафьева Наталья

Адрес редакции: 603116 Нижний Новгород, Московское шоссе, д.22
Учредитель: ООО "Премиал"
Издатель: ООО "Премиал"
Тираж номера 500 экз.

PREMIAL KITCHEN SINKS

сочные цены НА КУХОННЫЕ МОЙКИ

МАТОВЫЕ Декор ПОЛИРОВАННЫЕ

- ТОЛЩИНА СТАЛИ 0,8 мм
- ШУМОПОГЛОЩАЮЩАЯ ОБРАБОТКА

ПОЗДРАВЛЯЕМ

С днем ПОБЕДЫ

От всей души разрешите поздравить Вас с Днем Великой Победы! В этот знаменательный для всех день, хотим пожелать вам мира, добра и благополучия в доме, удачи, радости и успехов в Ваших начинаниях, а также любви и гармонии в семье. Еще раз с праздником!

PREMIAL

Отпечатано в типографии "Колорит",
Нижний Новгород, ул. Советская, 11 Заказ №2
Распространяется бесплатно по подписке
№3 (май-июнь) выйдет 30 июня 2017г

НАШ ПРОФИЛЬ

PREMIAL

№2
март-апрель 2017

Корпоративное издание компании «Премиал-Фурнитура». Выходит раз в 2 месяца

Партнерский семинар



Для представителей башкирской мебельной отрасли 20 апреля 2017 года в Уфе компания «Премиал» провела семинар «Передовые технологии в производстве и постобработке стекла и системы алюминиевых профилей для дверей-купе».

СТР.2

Выставки



С 29 марта по 1 апреля 2017 года в Краснодаре на выставке UMIDS 2017 компания «Премиал» представила под своей торговой маркой как классические, так и премиальные элементы системы алюминиевого профиля для шкафов-купе, алюминиевую систему для мебельных фасадов, и стремительно набирающие популярность мойки и смесители из нержавеющей стали.

СТР.3

Новинки



Кухонный смеситель SPRF 8111 и новая расцветка П-профиля

СТР.3

Без комментариев



Эмоциональное выступление представителя компании FGV Олега Соверды

СТР.4

Новости одной строкой

Обучение и развитие

СТР.4

СОБЫТИЕ ГОДА

Прошло на ура!

13 апреля 2017 года в Нижнем Новгороде состоялся Большой апрельский семинар «Мебель: как наращивать продажи» для владельцев производств и менеджеров мебельных салонов региона.



Две федеральные компании мебельной фурнитуры - «Премиал» (компания «Премиал-Фурнитура») и «Ламарти» (Сыктывкарский фанерный завод) - сделали всем своим партнерам шикарный подарок — обучающий семинар. Количество гостей в зале показало, интерес к продукции и к мероприятию - высокий! Всего на семинар собралось около 300 гостей со всей Нижегородской области, представляющие свыше 150 мебельных компаний.

«Прошло на ура! Только положительные эмоции!» - такую оценку дал семинару директор Нижегородского филиала компании «Ламарти» Александр Прошутинский. Начальник отдела продаж

компании «Ламарти» Валентина Мурина отметила, что в первую очередь семинары важны для того, чтобы люди в регионах знали о новых трендах, о новинках, которые есть в компании и в отрасли в целом.



По словам директора компании «Премиал» Александра Ковалю, мероприятие состоялось беспрецедентно интересное: «Большое количество наших клиентов, партнеров, друзей пришли, интересовались новинками, и нам было что показать». В обширной экспозиции были представлены элементы системы

Продолжение на стр. 2

Начало на стр. 1

алюминиевых профилей для производства дверей-купе и мебельных фасадов, кухонные мойки из нержавеющей стали и смесители из новой линейки сантехнической продукции под торговой маркой PREMIUM.

На презентации все присутствующие смогли детально познакомиться с продукцией компании «Премиал» и других партнеров, задать свои вопросы и, самое главное, получить



компетентные ответы на них. Живое общение — одно из главных преимуществ этого формата обучения.

Еще один подарок семинара — Сергей Александров — гуру мебельных продаж. Мебельный сезон — это миф, который он развеял и дал эффективные инструменты для продаж. Новую информацию присутствующие оценили по достоинству! По отзывам участников, важно, что семинар направлен



именно на ту целевую аудиторию, которая будет пользоваться полученной информацией для развития и роста продаж.

Формат семинара-презентации уже стал традиционным. Постепенно мы расширяем и географию. Число гостей на подобных мероприятиях — показатель доверия к компании.

Партнер компании «Премиал» в Нижнем Новгороде, генеральный директор «Эксперт-Комплект» Алексей Богатов заметил, что семинар был не просто полезен, а необходим: «Мы видим, как сейчас трудно простым компаниям, которые хотят расти, но не знают, не умеют... Поэтому мы хотим помочь, рассказать и задать новый ритм жизни».

Как подытожил Александр Коваль: «Зачастую мы находимся в какой-то своей текучке, занимаемся срочными делами, забываем посмотреть со стороны на собственный бизнес. Некоторые настолько зашорены, что не могут пообщаться, понять интересы партнеров... Поэтому подобное мероприятие — площадка для идей. И мы всегда рады делиться своим опытом с партнерами».



ПАРТНЕРСКИЙ СЕМИНАР

Мир Зазеркалья для дверей-купе

Для представителей башкирской мебельной отрасли 20 апреля 2017 года в Уфе компания «Премиал» совместно с компаниями «AGC» и «Зазеркалье» провела семинар «Передовые технологии в производстве и постобработке стекла и системы алюминиевых профилей для дверей-купе».



Интерес к мероприятию среди мебельщиков региона показал, как сильно они нуждаются в актуальной, полезной и простой информации о модных течениях и новых технологиях в производстве шкафов-купе. Всего семинар посетили представители ста компаний и индивидуальных предпринимателей.

Представители компании «Премиал» в ходе своей презентации не только наглядно показали образцы профиля в новых декорах и современных конфигурациях, но и в формате интерактивного общения с аудиторией отвечали на вопросы,

проводили опросы профессионалов по опыту работы с профилем нашей торговой марки, давали практические советы по продажам продукции премиального класса конечным заказчикам.

«Что-то было новое, что-то очевидно полезное, что-то проверенное — здесь еще раз нашло свое подтверждение. Всегда нужно посещать такие мероприятия, если ты заботишься о своем бизнесе и ищешь новые пути развития» — отметил один из участников семинара, призер лотереи, Александр Татищев.



ВЫСТАВКИ

Южное гостеприимство

Март был ознаменован участием марки PREMIUM в Международной выставке UMIDS 2017 — самой крупной на Юге России выставке материалов и комплектующих для мебельного производства.

С 29 марта по 1 апреля 2017 года в Краснодаре на стенде компания «Премиал» представила под своей торговой маркой как классические, так и премиальные элементы системы алюминиевого профиля для шкафов-купе, алюминиевую систему для мебельных фасадов, и стремительно набирающую популярность мойки и смесители из нержавеющей стали.

Традиционно, мы много внимания уделяем обмену опытом и общению с производителями и продавцами мебели в регионе. В частности, сотрудники компании «Премиал» приняли активное участие в конференции «Трансформация спроса на продукцию мебельных предприятий: что и куда продавать?».

На мероприятии руководители мебельных предприятий, маркетологи, руководители цехов и технологи обсудили востребованные форматы продаж, каналы сбыта мебельной продукции, тенденции развития рынка и другие вопросы.

В этом году в выставке приняли участие 358 компаний из России и других стран мира. За 4 дня работы выставку UMIDS посетили 11 794 человека, большинство из которых заглянули на наш стенд.

С собой гости нашего стенда увозили коробки с образцами и каталоги продукции со всеми новинками 2017 года.

Как отметил руководитель отдела активных продаж компании «Премиал» Вадим Лисин, выставка UMIDS — действительно эффективная бизнес-площадка для увеличения объемов продаж, поскольку дает возможность прямого контакта бренда с представителями профильных предприятий Юга России и конечными потребителями. Посетители стенда компании смогли в полной мере оценить красоту и равномерность покрытия декоров профиля, звукопоглощающие свойства и эстетику кухонных моек, дизайнерский вид смесителей с высоким изливом.

Торговая марка PREMIUM широко представлена на Юге страны. Всего в рамках выставки компания подтвердила свыше 100 контрактов на поставку профиля и продукции сантехнического производства, заключено 27 новых контрактов.



НОВИНКИ

Профессиональный смеситель

Стильная новинка — кухонный смеситель PREMIUM™ с высоким поворотным изливом на пружине SPRF 8111. Смеситель изготовлен из нержавеющей стали марки AISI 304 (российский аналог 18/10). Сталь не содержит свинца и легирована экологически безопасным сплавом хрома и никеля, позволяющим использовать ее в контакте с пищевыми продуктами. Материал коррозионноустойчив, долговечный, способный сохранять заявленные свойства в течение 10 лет.

Как и прочие модели в сантехнической линейке PREMIUM, смеситель SPRF 8111 однорычажный, с удобной регулировкой напора воды и температуры. Профессиональные смесители для кухни имеют выдвижной гибкий излив на спиралевидной пружине, благодаря которому можно наливать воду в высокие емкости. Выключатель на выдвижной лейке позволяет в значительной мере экономить воду.

Дугообразный дизайн смесителя SPRF 8111 — на все случаи и любые кухни: для классических кухонь в стиле «прованс», для дорогих стильных интерьеров в стиле «лофт», для отдельно стоящих кухонных островов в современном стиле. Он также вполне функционален для кухни ресторана, кафе, бара.

В основе смесителя керамический картридж 35го диаметра. Аэратор из первичной пластмассы АБС прослужит много лет, не накапливая водяные примеси и солевые отложения. В комплект смесителя входят два гибких шланга для подводки воды.

Смеситель PREMIUM SPRF 8111 отвечает самым высоким требованиям эргономичности, надежности и практичности.

Кухонный смеситель PREMIUM™ с высоким поворотным изливом на пружине SPRF 8111



Фасад, собранный с применением П-образной ручки



Золотая ручка

Представляем уже нашедшую своих преданных поклонников П-образную ручку-профиль для дверей-купе в обновленном декоре — «Золото матовое». Стойкое анодированное покрытие 15 микрон равномерное по всей длине профиль-ручки (5,4м).

П-образный вертикальный профиль PREMIUM™ выпускается в нескольких видах декора и обработки: анодировка («хром матовый» и «золото матовое»), катафорез («венге блестящий») и окатка в текстурированную пленку под древесные цвета («венге темный» и «дуб дымчатый»). С такой ручкой используется симметричный ролик.

Вся прелесть П-образной ручки проявляется в ее изяществе и одновременной основательности: удобная и эргономичная форма при богатом внешнем виде двери шкафа или межкомнатной перегородки. Своеобразие стиля П-ручки проявляется и в широкой гамме дизайнерских решений, применимых к двери-купе.

Современные и востребованные декоры делают ее поистине хитом: ручку можно использовать как при создании дверей в стиле хай-тек, модерн, лофт, так и в классическом стиле. Благородное матовое золото вполне уместно и в барочном интерьере с зеркальными факетами или фрезерованными вставками с патиной. Профиль можно доукомплектовать врезными ручками по желанию заказчика и использовать в распашной системе, придав двери-купе новую функциональность.